



10.03.2020 09:47 CET

Glückliche Mitarbeitende – das Erfolgsrezept der Zukunft

Die Online-Branche ist schnelllebig und im ständigen Wandel. Zufriedene Mitarbeitende und ein Umfeld, in dem Innovation nicht nur ein Schlagwort bleibt, wird erfolgsentscheidend. Diesen Weg geht auch Scout24 Schweiz und landet auf Platz 6 der 24 besten IT-Unternehmen der Schweiz.

Heute überlassen viele Firmen das Personalmanagement dem Zufall. Einige davon sind dabei zwar aktuell noch finanziell erfolgreich unterwegs, doch es fragt sich wie lange noch. Denn der Kampf um Talente, verschärft sich auch in der Schweiz immer mehr und es wird für die Firmen schwieriger, gutes und

qualifiziertes Personal für sich zu gewinnen. Gerade Unternehmen, in welchen die Personalarbeit nebenbei und ohne Managementfokus betrieben wird, werden in Zukunft vor grossen Problemen stehen. Denn immer mehr Mitarbeitende können sich aussuchen, für wen sie arbeiten.

Identifikation motiviert

Vor diesem Hintergrund wird es umso wichtiger, die Beziehungen zu den Menschen im Unternehmen zu pflegen. Einige Firmen setzen deshalb viel daran, als attraktive Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Sie hören ihren Mitarbeitenden zu, haben spezielle Programme zur Wertschätzung und rekrutieren ihr Personal gezielt. Dabei ist essenziell, dass die Bewerber zu den Werten des Unternehmens passen und sich so mit dem Arbeitgeber identifizieren. Denn je höher die Identifikation der Mitarbeitenden, desto höher die Einsatzbereitschaft und die Motivation. Als Folge sinkt die Fluktuationsrate und die Produktivität steigt. Heute sind es viele grosse Unternehmen, die diesen Mechanismus verstanden haben.

Erfolgsrezept auch für kleinere Unternehmen

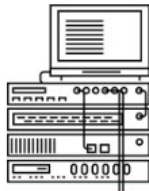
Doch dass das eben nicht nur in Grossunternehmen klappt, zeigt Scout24 Schweiz. Mit rund 290 Mitarbeitenden ist das Unternehmen vergleichsweise klein. Seit mehreren Jahren wird viel Wert auf Zusammenhalt und Wertschätzung gelegt. Dass der Ansatz funktioniert, beweist die kürzlich veröffentlichte Studie der Handelszeitung, die die besten 250 Schweizer Firmen 2020 auserkoren hat. Scout24 belegte dabei Platz 6 von 24 in der Kategorie «Internet, Telekommunikation und IT». «Die Platzierung zeigt, dass unsere Bemühungen ankommen.», freut sich Gilles Despas, CEO der Scout24 Schweiz AG. Er sei ganz besonders stolz, dass sein Unternehmen bekannte Firmen wie zum Beispiel Google, SAP oder Microsoft im Arbeitgeber-Ranking deutlich überholt habe.

Um auch in Zukunft zu den führenden Marktplätzen der Schweiz zu gehören, verfolgt das Unternehmen eine Wachstumsstrategie. Die Rekrutierung hat deshalb einen hohen Stellenwert und es wird fleissig neues Personal eingestellt. «Wir wollen noch agiler und innovativer werden und das Scout24-Ökosystem näher zusammenbringen» erklärt Despas. Dazu sei es wichtig, dass sich die Mitarbeitenden wertgeschätzt werden und den nötigen Freiraum für Kreativität und Innovation erhalten. Nur so seien Höchstleistungen und neue Ansätze möglich.

Win-Win für beide Seiten

Während es für die Firmen ein Weg zum nachhaltigen Erfolg darstellt, ist das Konzept auch für die Arbeitnehmer eine erfreuliche Entwicklung. Denn wer

will nicht für ein Unternehmen arbeiten, mit dem er sich identifizieren kann und das bemüht ist, gute Anstellungsbedingungen zu schaffen? Klar ist: Der Kampf um gutes Personal wird sich weiter verschärfen und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden wird so mehr und mehr ins Zentrum rücken.



Internet, Telekommunikation und IT

Branchenrang	Gesamtrang	Arbeitgeber	Score	Anzahl Mitarbeiter	Hauptsitz
1	9	Cisco	7.92	362	Wallisellen
2	13	BSI Business Systems Integration	7.82	252	Baden
3	23	Oracle	7.64	>200	Baden-Dättwil
4	25	UMB	7.62	350	Cham
5	30	AWK Group	7.56	300	Zürich
6	42	Scout24 Schweiz	7.41	290	Flamatt
7	44	Schibli	7.41	280	Zürich
8	63	bbv Software Services	7.22	202	Luzern
9	74	Zühlke	7.17	1'070	Schlieren
10	87	SAP Schweiz	7.04	770	Biel
11	97	Microsoft Schweiz	7.00	620	Wallisellen
12	101	Adcubum	6.98	301	St. Gallen
13	104	Noser Group	6.95	500	Winterthur
14	126	Google	6.85	4'000	Zürich
15	132	Ergon Informatik	6.82	300	Zürich
16	147	Swisscom	6.72	16'900	Bern
17	151	Netcetera Group	6.69	500	Zürich
18	155	ELCA Informatik	6.66	711	Lausanne
19	170	Bison	6.59	250	Sursee
20	173	Namics	6.57	550	St. Gallen
21	197	MTF Schweiz	6.46	270	Schaffhausen
22	223	Trivadis Schweiz	6.34	420	Glattbrugg
23	226	Bechtle	6.34	750	Mägenwil
24	230	Logitech International	6.31	300	Lausanne

Score: Punktwert, den der Arbeitgeber in der Erhebung erreicht hat (maximal 10)

Anzahl Mitarbeiter Schweiz: letzte verfügbare Zahl aus Unternehmensangaben und Branchenveröffentlichung, ggf. Annäherung

Die Scout24 Schweiz AG (www.scout24.ch) ist das führende Schweizer Netzwerk von Online-Marktplätzen. Dazu gehören Plattformen aus den Bereichen Fahrzeuge (www.autoscout24.ch, www.motoscout24.ch), Immobilien (www.immoscout24.ch), Kleinanzeigen (www.anibis.ch) und Finanz- und Versicherungsthemen (www.financescout24.ch). Die Scout24 Schweiz AG befindet sich im Besitz der Ringier AG (50%) und des Schweizer Versicherungskonzerns die Mobiliar (50%).

Kontaktpersonen



Daniel de Carvalho

Pressekontakt

Group Director Corporate Communications

daniel.decarvalho@scout24.ch

+41 31 744 12 42